

Press release 15 marzo 2016

MOTOR SHOW PER I GIOVANI E LA GUIDA SICURA ED ECOSOSTENIBILE

Presentata durante una conferenza stampa alla Camera dei Deputati la partnership tra BOLOGNAFIERE società organizzatrice del Motor Show e CSE Italia per la promozione della 7^a edizione dell'iniziativa Ecopatente.

L'impegno del Motor Show nella responsabilità sociale per la prevenzione degli incidenti e la guida in sicurezza

Motor Show e CSE Italia stringono un accordo per la promozione sulle rispettive piattaforme di comunicazione della settima edizione del progetto Ecopatente, percorso didattico formativo rivolto ai ragazzi neo-patentandi che ha l'obiettivo di trasmettere i segreti per guidare l'auto nel rispetto dell'ambiente, in sicurezza e risparmiando sui consumi.

L'iniziativa coinvolge 600 **scuole secondarie e oltre 700 autoscuole in tutta Italia aderenti a Confarca** (Confederazione autoscuole riunite e consulenti automobilistici) e **Unasca** (Unione nazionale autoscuole e studi di consulenza automobilistica) e gode dei patrocini della **Regione Lombardia**, del **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare**, del **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**, della **Presidenza della Camera dei deputati** e del **Senato della Repubblica**.

Il progetto Ecopatente ideato e gestito CSE Italia si propone di creare consapevolezza sui temi del rispetto dell'ambiente, della sicurezza e del risparmio energetico e diffondere informazioni sull'utilizzo intelligente, corretto ed ecosostenibile dell'autovettura, coinvolgendo le istituzioni in un progetto di alto profilo sociale. In questo impegno, ha trovato il pieno appoggio di BOLOGNAFIERE società che organizza la kermesse italiana dedicata al pubblico, soprattutto di giovani e appassionati di auto e motori.

Nel 2016, anno del quarantennale, il Motor Show con il riconoscimento OICA è in programma dal 3 all'11 dicembre nei padiglioni di BOLOGNAFIERE e si presenta rinnovato nella formula ma fedele al suo dna di esposizione di auto e dei nuovi modelli di tutti i brand automobilistici anche più prestigiosi da vedere, toccare, provare grazie ai test drive.

Il Motor Show è passione per l'auto, divertimento, spettacolo con la mitica Arena 48 dedicata agli sport motoristici con i campioni più amati. E' scoperta, sperimentazione, gioco e utilità. Ma è anche innovazione, tecnologia e conoscenza.

Tra i suoi obiettivi ci sono diffondere informazioni ed educare ad uno stile di guida responsabile.

Iniziative come Ecopatente sono auspiccate e trovano massima collaborazione e sostegno da BOLOGNAFIERE che contribuirà alla promozione di Ecopatente attraverso i suoi canali di comunicazione on line e off line e ospiterà durante l'evento di dicembre uno spazio espositivo dedicato all'iniziativa, oltre a prevedere sconti sui biglietti di ingresso e omaggi per i partecipanti e i vincitori del concorso a premi rivolto ai ragazzi e alle autoscuole.

Il Motor Show per la sua capacità di attrazione del pubblico è un potente strumento per diffondere messaggi socialmente utili, coinvolgendo i visitatori e la grande community che ruota intorno all'evento e facendoli sentire protagonisti dei cambiamenti epocali che il mondo dei motori sta vivendo.

Un'occasione veramente unica per intercettare il pubblico atteso a Bologna, stimato in oltre 200 mila visitatori provenienti da tutta Italia, in prevalenza giovani, per sensibilizzarli sui temi legati alla guida responsabile e sostenibile.

L'edizione 2016 del Motor Show darà ampio spazio all'innovazione tecnologica, alle soluzioni messe a punto da costruttori e componentisti, ad associazioni ed istituzioni, al mondo della ricerca e dell'Università, per contribuire a rendere la guida più sicura, con attenzione alla riduzione dell'impatto sull'ambiente e preservando le risorse naturali.

Richiamare alla consapevolezza e alla responsabilità nella guida in occasione di un evento di grande spettacolarità e divertimento come il Motor Show, dove le auto sono messe alla prova per la loro potenza e le loro performance, è sicuramente efficace in termini di attenzione e socialmente utile. Tutto è competizione, sia per usare le macchine al massimo della loro capacità sportiva, sia per massimizzare l'uso responsabile della vettura.

Per il popolo dei car's lovers l'appuntamento è a Bologna per il Motor Show *i giorni dell'auto* dal 3 all'11 dicembre 2016!

Info per i media

press@motorshow.it

mobile 347 1010498